

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience des regroupements publicitaires sur Internet : la valorisation de la diversité des offres publicitaires

Avril 2011

Mediametrie//NetRatings publie les résultats d'audience des offres publicitaires des régies Internet. L'espace publicitaire des sites est commercialisé sous forme de couplages. Il existe deux types de couplages complémentaires dans les résultats du panel :

- Les AdNetworks⁽¹⁾ représentent les offres display des régies en regroupant les sites dont elles commercialisent l'espace publicitaire de manière exclusive ou principale.
- Les Customs Roll Ups⁽²⁾ représentent les offres globales des régies exclusives ou non. L'audience d'un site peut ainsi être attribuée à un ou plusieurs packs de régie.

Les résultats des AdNetworks permettent au marché publicitaire de connaître la puissance de l'offre globale de chaque régie sur le média. En Avril 2011, ce classement compte 31 AdNetworks.

113 Customs Roll Ups sont publiés en Avril 2011. La charte des Customs Roll Ups, mise en place depuis fin 2009, apporte au marché une plus grande transparence sur la définition des Customs Roll Ups. A ce jour, 81 Customs Roll Ups font partie de cette charte et sont donc labellisés.

84 Customs Roll Ups valorisent des offres ciblées sur des thématiques éditoriales ou des cibles.

On compte notamment 18 offres positionnées sur une cible féminine et 18 Customs Roll Ups valorisant des offres dédiées aux cibles masculines ou CSP+.

Les Customs Roll Ups matérialisent également l'émergence des offres dédiées aux formats vidéos avec 8 régies ayant créé leurs couplages sur cette thématique.

Classement d'audience des AdNetworks⁽¹⁾ Offre exclusive display des régies souscriptrices

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Applications Internet⁽⁵⁾ incluses
Avril 2011 - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Avril 2011

AdNetworks ⁽¹⁾	Visiteurs Uniques par mois ⁽⁵⁾	Visiteurs Uniques par jour ⁽⁶⁾
Microsoft Advertising	26 501 000	9 232 000
Orange Advertising Network	26 356 000	7 868 000
Hi-Media	25 527 000	5 738 000
HORYZON media	25 073 000	5 039 000
Google Advertising Network	21 778 000	3 826 000
24/7 Real Media	20 913 000	2 863 000
Lagardere Publicite	20 238 000	3 964 000
Yahoo! Network	18 494 000	4 964 000
TF1 Publicite	17 749 000	2 533 000
CCM/Benchmark	17 342 000	1 958 000
Adverline	16 163 000	1 864 000
AMAURY MEDIAS	13 791 000	2 561 000
auFeminin network	13 457 000	1 446 000
3W Régie	13 342 000	1 528 000
FigaroMedias	11 525 000	1 527 000
Prisma Presse	10 783 000	1 562 000
M6 Publicite Digital	10 244 000	868 000
France Televisions Publicite	9 817 000	1 219 000
ADSMARKETPLACE	8 440 000	814 000
Groupe Marie Claire Adnetwork	7 015 000	522 000
I-regie.com	6 635 000	822 000
Deezer Advertising Network	6 368 000	737 000
AlloCiné Adnetwork	6 296 000	598 000
Skyboard	6 187 000	527 000
Nextregie	6 068 000	434 000
Groupe Skyrock	5 639 000	542 000
CBS Interactive France	5 122 000	410 000
Regieobs	4 675 000	447 000
NRJ Adnetwork	3 005 000	234 000
KDP Groupe	1 807 000	172 000
Usine Nouvelle Network	681 000	40 000

mediametrie // NetRatings

Résultats d'audience des Customs Roll Ups⁽²⁾ Couplages publicitaires des régies souscriptrices

Les Customs Rolls Ups labellisés sont signalés par un L dans le classement.

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Applications Internet⁽⁵⁾ exclues – Avril 2011 -
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Custom Roll Up ⁽²⁾	Avril 2011	
	Visiteurs Uniques ⁽³⁾ mois	Visiteurs Uniques ⁽³⁾ jour
24/7 Real Media E-commerce - L	13 915 000	1 379 000
24/7 Real Media Enfants - L	3 792 000	426 000
24/7 Real Media Femmes - L	10 929 000	1 005 000
24/7 Real Media Jeune Entertainment - L	12 626 000	1 316 000
24/7 Real Media Seniors - L	2 781 000	209 000
ADCONION	33 599 000	12 090 000
ADCONION - JOOST VIDEO NETWORK	31 790 000	10 002 000
ADVERLINE B2B - L	6 673 000	499 000
ADVERLINE DEVELOPPEMENT DURABLE - L	3 316 000	210 000
ADVERLINE ENTERTAINMENT - L	7 638 000	610 000
ADVERLINE FEMMES - L	6 651 000	526 000
ADVERLINE IMMOBILIER MAISON DECO ART DE VIVRE - L	7 034 000	547 000
ADVERLINE RESEAU - L	20 110 000	2 848 000
ADVERLINE TOURISME - L	5 928 000	383 000
AdvertStream Actifs 16-34 ans - L	5 145 000	406 000
Advertstream AdsMarketplace - L	24 585 000	4 548 000
AdvertStream Cuisine - L	5 117 000	400 000
AdvertStream Enfant/Famille - L	7 836 000	835 000
Advertstream Futures et jeunes mamans - L	1 058 000	70 000
AdvertStream Mamans-Femmes - L	8 044 000	684 000
AdVideum In-stream Video	21 900 000	4 806 000
auFeminin Mamans - L	1 444 000	95 000
Baracoda Media & DI Network 100% Radio-Musique	1 692 000	156 000
BeeAd	23 454 000	4 453 000
BlogBang - Videos Ads - L	11 741 000	1 650 000
Caradisiac publicite Automobile	4 328 000	337 000
Cityvox Sites - L	1 910 000	93 000
Cote Cine - L	1 048 000	64 000
Dailymotion Advertising - L	9 040 000	731 000
.FOX TRAVEL & ADVENTURE - L	2 410 000	119 000
France Televisions Publicite 25 - 49ans - L	6 864 000	755 000
France Televisions Publicite CSP+ - L	5 672 000	546 000
France Televisions Publicite Femmes 25 - L	5 561 000	586 000
FREE ZONE - JEUX VIDEO - L	4 210 000	340 000
Glam Media Lifestyle - L	3 021 000	187 000
Google Content Network - Display Ads	28 383 000	6 741 000

mediametrie // NetRatings

Résultats d'audience des Customs Roll Ups⁽²⁾ Couplages publicitaires des régies souscriptrices

Les Customs Rolls Ups labellisés sont signalés par un L dans le classement.

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Applications Internet⁽⁵⁾ exclues – Avril 2011 -
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Custom Roll Up ⁽²⁾	Avril 2011	
	Visiteurs Uniques ⁽³⁾ mois	Visiteurs Uniques ⁽³⁾ jour
goviral – L	16 938 000	2 889 000
Groupe Marie Claire PACK CONTACT DECO / MAISON - L	3 030 000	168 000
Groupe Marie Claire PACK CONTACT FEMMES - L	6 754 000	495 000
Groupe Marie Claire PACK CONTACT FEMMES CSP - L	2 165 000	128 000
Groupe Marie Claire PACK CONTACT MAMANS - L	2 484 000	172 000
Hi-Media Actualites - L	6 350 000	741 000
Hi-Media Automotive - L	2 895 000	215 000
Hi-Media E-commerce & Travel - L	18 785 000	3 120 000
Hi-Media Entertainment - L	14 346 000	2 093 000
Hi-Media Netpro - L	10 693 000	827 000
Hi-Media Reseau	32 040 000	10 511 000
Hi-Media Sport - L	3 257 000	441 000
Hi-Media Women - L	10 291 000	1 052 000
HI-TECH REGIE	4 421 000	343 000
HORYZON MEDIA	32 279 000	10 869 000
HORYZON MEDIA display - L	27 959 000	6 903 000
L Internaute- Le Portail - L	13 139 000	1 227 000
Lagardere Divertissement - L	5 497 000	402 000
Lagardere Enfants - L	755 000	45 000
Lagardere Femmes - L	10 522 000	900 000
Lagardere Hommes CSP I - L	5 669 000	657 000
Lagardere Mamans - L	2 699 000	186 000
Lagardere News - L	5 037 000	576 000
Lagardere Sport - L	1 212 000	95 000
Lemix.toutlecine.com - L	1 277 000	76 000
M4Media HighTech	2 929 000	204 000
M6 Publicite CSP - L	4 370 000	269 000
M6 Publicite Experience Video - L	2 570 000	219 000
M6 Publicite Femmes - L	2 732 000	141 000
M6 Publicite High Tech - L	5 420 000	365 000
M6 Publicite Hommes - L	5 064 000	331 000
M6 Publicite Jeunes - L	6 041 000	391 000
Mediafemme.com	5 451 000	397 000
MediaObs	780 000	49 000
Menity - L	2 196 000	206 000
NEXT PERFORMANCE (re)Targeting Network	35 327 000	14 818 000

Résultats d'audience des Customs Roll Ups⁽²⁾ Couplages publicitaires des régies souscriptrices

Les Customs Rolls Ups labellisés sont signalés par un L dans le classement.

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Applications Internet⁽⁵⁾ exclues – Avril 2011 -
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Orange Advertising Network Auto - L	8 957 000	702 000
Orange Advertising Network CSP - L	14 016 000	2 268 000
Orange Advertising Network Divertissement - L	12 224 000	1 120 000
Orange Advertising Network Femmes 25-49 ans - L	8 384 000	710 000
Orange Advertising Network News - L	8 653 000	1 333 000
Orange Advertising Network Sports - L	3 304 000	440 000
Orange Advertising Network Video - L	6 180 000	515 000
Orange Solutions Performance	34 538 000	14 123 000
Pack Auto CSP Cartech - CBS	3 568 000	290 000
Pack Social Gaming - L	1 339 000	440 000
Prisma CSP	2 997 000	280 000
Prisma Divertissement - L	7 778 000	1 147 000
Prisma Femmes - L	4 880 000	435 000
Skyboard - L	7 005 000	592 000
Skyboard Bars et Cafes - L	3 190 000	285 000
Skyboard Concerts - L	2 688 000	270 000
Skyboard Guides Urbains 25-49 CSP - L	3 931 000	335 000
Skyboard Restaurants - L	3 755 000	317 000
Skyboard Soirees et Musique - L	2 815 000	169 000
Skyboard Sorties Trendsetters 15-34 - L	1 722 000	101 000
Skyboard Theatre et Spectacles - L	3 120 000	278 000
Specific Media France	35 695 000	15 454 000
SPECIFIC MEDIA France VIDEO	32 267 000	10 941 000
SPORTYS Hommes - L	1 724 000	204 000
TF1 Publicite Videos - L	7 064 000	565 000
TradeDoublor France	29 167 000	8 063 000
Univers Elles	6 866 000	514 000
ValueClick media reseau - L	27 744 000	6 533 000
Vibrant Media Auto	7 518 000	592 000
Vibrant Media Entertainment	13 660 000	1 411 000
Vibrant Media Femme	10 711 000	988 000
Vibrant Media High Tech	9 923 000	829 000
Vibrant Media Reseau	15 950 000	1 848 000
WEB66 - L	11 785 000	1 762 000
Weborama	31 806 000	10 125 000
Weborama Video Network	31 182 000	9 531 000
WEBSTORE MEDIA	1 510 000	67 000
WFG Network - Bourse et Finance	932 000	78 000
Yahoo! Network	32 066 000	11 226 000
Yahoo! Pack Sport - L	2 443 000	389 000
Ykone Network	326 000	27 000

Définitions et Méthodologie

DEFINITIONS

(1) **AdNetwork** : Agrégat publicitaire de brands⁽⁶⁾ et de channels⁽⁷⁾ qui représente l'offre display exclusive d'une régie. Ainsi, un site ne peut être intégré que dans l'AdNetwork d'une seule régie.

(2) **Custom Roll Up** : Les Customs Roll Ups sont des agrégats d'URLs permettant à leurs souscripteurs, éditeurs ou régies externes, de faire apparaître dans l'interface de consultation des résultats, le Médiaplanning, les données d'audience, d'usage, de profil et de trafic de leur(s) offre(s) publicitaire(s) et/ou éditoriale(s). Un Custom Roll Up est l'audience dédoublée, calculée à partir des résultats du Panel Mediametrie//NetRatings, d'une liste d'URLs déclarées par le souscripteur à ce service. Chaque Custom Roll Up est mis à jour mensuellement sur la base de la modification du déclaratif du souscripteur.

Il existe deux types de Customs Roll Ups :

- les CPRs, Customs Roll Ups qui sont le résultat de la déduplication de l'audience de domaines et/ou de sous-domaines
- les CCPRs, Customs Roll Ups qui sont le résultat de la déduplication de l'audience de domaines et/ou de sous-domaines et /ou de pages

(3) **Visiteurs Uniques** : Le nombre de visiteurs uniques correspond à l'audience dédoublée de l'agrégation des URLs, soit le nombre total d'individus qui ont visité au moins une fois au moins un des sites de l'AdNetwork ou du Custom Roll Up sur la période étudiée.

(4) **Couverture** : La couverture correspond au nombre de visiteurs uniques exprimé en pourcentage de la population active de référence sur la période concernée.

(5) **Application Internet** : Une Application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet. Exemples : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers media...

(6) **Marque ou Brand** : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

(7) **Channel** : Le Channel est un sous ensemble de la marque permettant de regrouper sous une même thématique l'ensemble des pages correspondant précisément à cette thématique, ou permettant de distinguer marque mère et marque fille.

METHODOLOGIE

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

Le logiciel de mesure NetSight – lancé en septembre 2008 – apporte des informations précises sur les technologies utilisées dans les applications web 2.0, le temps passé et

l'engagement des internautes. Il ouvre des possibilités de rapprochement des résultats obtenus par les mesures panel - user-centric - et de fréquentation - site-centric – dont Médiamétrie est l'un des acteurs avec Médiamétrie-eStat. Ce rapprochement permettra d'obtenir un ensemble d'indicateurs complémentaires : visites et visiteurs uniques, couvertures, pages vues, origine des visites, temps passé, vidéos consultées, radios écoutées, efficacité publicitaire.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél.: 01 71 09 93 18

e-mail: amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél.: 01 47 58 97 55

e-mail: losmanian@mediametrie.fr