

READY FOR
DIGITAL
CHECK-IN?



Atelier Frenchweb 13 novembre 2012



Présentation AACC



- Association des Agences Conseil en Communication
 - Créée en 1972, plus de 80 % de la profession, 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés.
 - Faire savoir le rôle des agences de communication dans la création de valeur à court et à long terme.
 - 9 délégations :
 - Publicité,
 - Corporate,
 - Santé,
 - Customer Marketing,
 - Communication Interactive,
 - Production publicitaire,
 - Outre-mer,
 - Communication éditoriale,
 - Communication événementielle.

Présentation AACC – communication interactive

20 Agences Membres

5
EME
GAUCHE

 **actweb.fr**
La maîtrise stratégique

BABEL
STRATÈGE & COMMUNICATION

BETCDIGITAL

DIGITAS

extreme+
Sensio


treebuch
COMMUNICATION & MEDIA

groupe361
Brand Team Management
• Creative Campaign
• Digital Strategy
• Content Tailored
• Integrated Marketing
• Social Media Strategy
• CRM / B2B Department



planèteinteractive **isobar**



MRM

OgilvyOne
worldwide


peoleo
CROSS-COMMUNICATION AGENCY

plan.net

 **PUBLICIS MODÈM**
Lead the change

 Textuel La Mine


ROXANE

 **XPRIME**
GROUPE

HAVAS
360

Autres organismes



- UDECAM Union des Entreprises Conseil en Achat Média
 - L'objectif de l'UDECAM est de représenter les agences média auprès de l'ensemble des acteurs du marché.

- UDA Union des annonceurs
 - Faire valoir les intérêts et les positions des annonceurs auprès de leurs interlocuteurs professionnels et de leur environnement économique, social et politique français et européen.

Les investissements publicitaire en France (2008)

Source : UDA

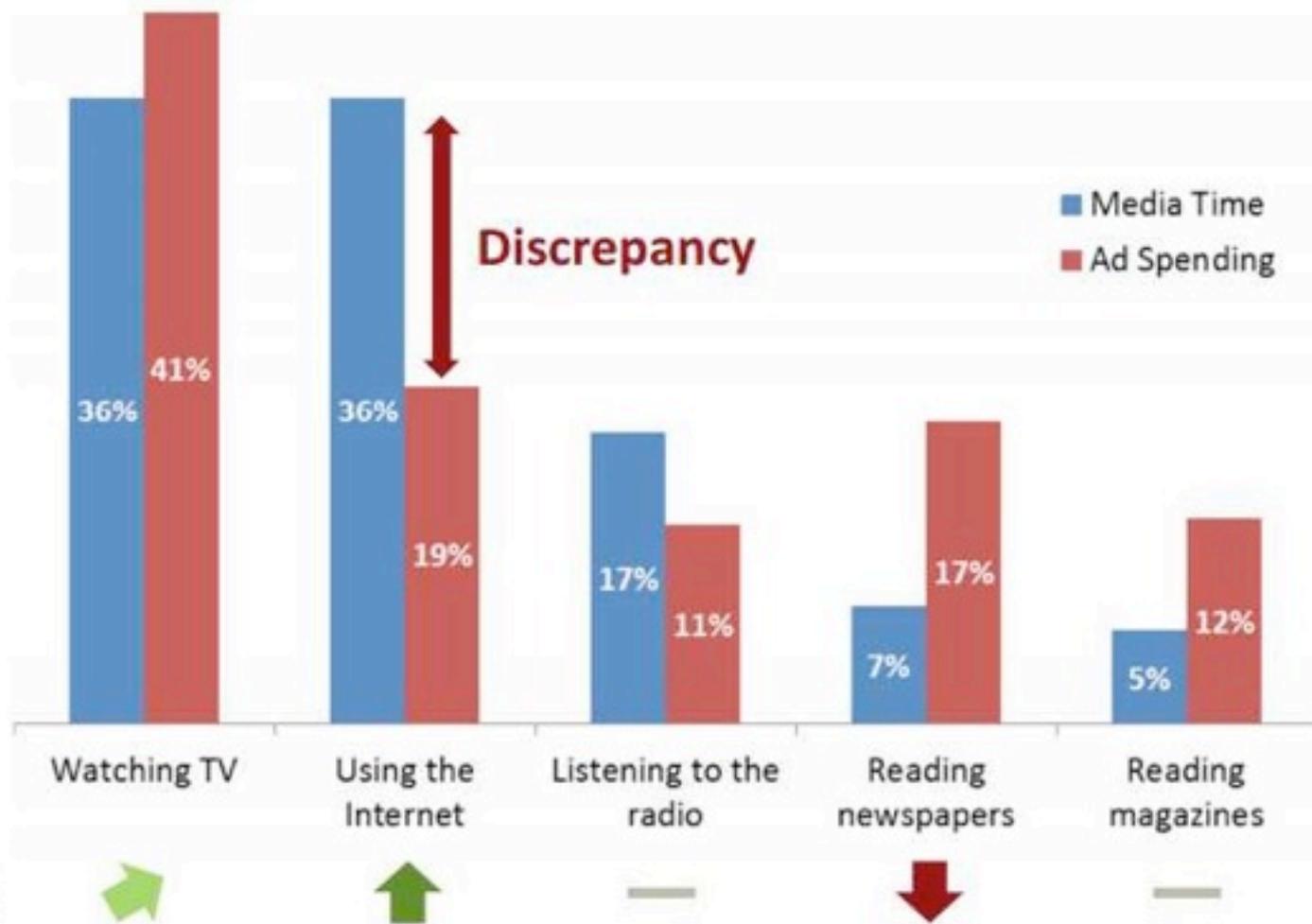
	en M€	Parts de marché	Évolution 2007/2006
Total presse	4 396	13,4 %	- 2,5 %
quotidiens nationaux	260	0,8 %	- 10,1 %
quotidiens régionaux	757	2,3 %	- 4,3 %
hebdomadaire régionaux	83	0,3 %	0,0 %
magazines	1 507	4,6 %	- 3,2 %
presse professionnelle	472	1,4 %	- 5,3 %
presse gratuite	1 105	3,4 %	+ 2,2 %
collectivités locales	212	0,6 %	+ 2,5 %
Radio	951	2,9 %	- 5,0 %
Télévision	4 306	13,2 %	+ 2,3 %
Publicité extérieure	1 428	4,4 %	+ 1,0 %
dont : grand format	611	1,9 %	- 0,2 %
transport	341	1,0 %	+ 2,0 %
mobilier urbain	354	1,1 %	+ 4,5 %
Cinéma	138	0,4 %	+ 9,5 %
Internet	740	2,3 %	+ 36,5 %
dont : achat d'espace	430	1,3 %	+ 32,0 %
liens sponsorisés	310	1,0 %	+ 43,3 %

Les investissements publicitaire en France (2011)

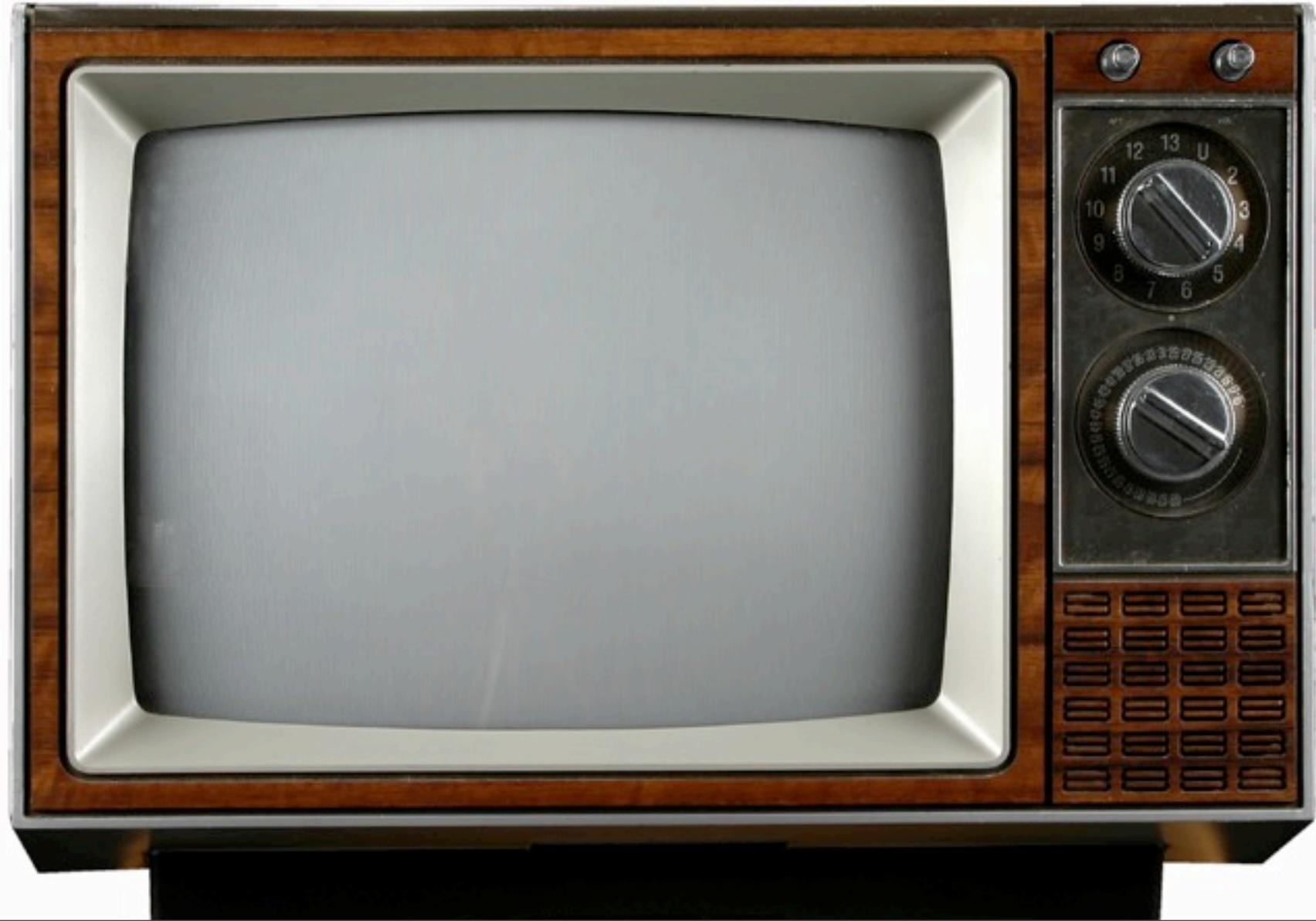
Source : UDA

	en M€	Parts de marché		Évolution 2011/2010
Total presse	3 343	10,6 %	29,3 %	- 3,0 %
quotidiens nationaux	206	0,7 %	1,8 %	- 5,0 %
quotidiens régionaux	715	2,3 %	6,3 %	+ 0,2 %
hebdomadaire régionaux	78	0,2 %	0,7 %	- 1,1 %
magazines	1 240	3,9 %	10,9 %	- 0,7 %
presse professionnelle	339	1,1 %	3,0 %	- 2,5 %
presse gratuite	573	1,8 %	5,0 %	- 20,1 %
collectivités locales	193	0,6 %	1,7 %	+ 1,3 %
Radio	887	2,8 %	7,8 %	+ 0,6 %
Télévision	4 127	13,1 %	36,2 %	+ 1,4 %
Publicité extérieure	1 371	4,4 %	12,0 %	+ 1,0 %
dont : grand format	527	1,7 %	4,6 %	- 2,0 %
transport	354	1,1 %	3,1 %	+ 4,5 %
mobilier urbain	377	1,2 %	3,3 %	+ 4,2 %
Cinéma	157	0,5 %	1,4 %	+ 16,0 %
Internet	1 517	4,8 %	13,3 %	+ 11,6 %
achat d'espace*	604	1,9 %	5,3 %	+ 14,0 %
liens sponsorisés**	913	2,9 %	8,0 %	+ 10,0 %

2010 Media Time vs Ad Spending discrepancy



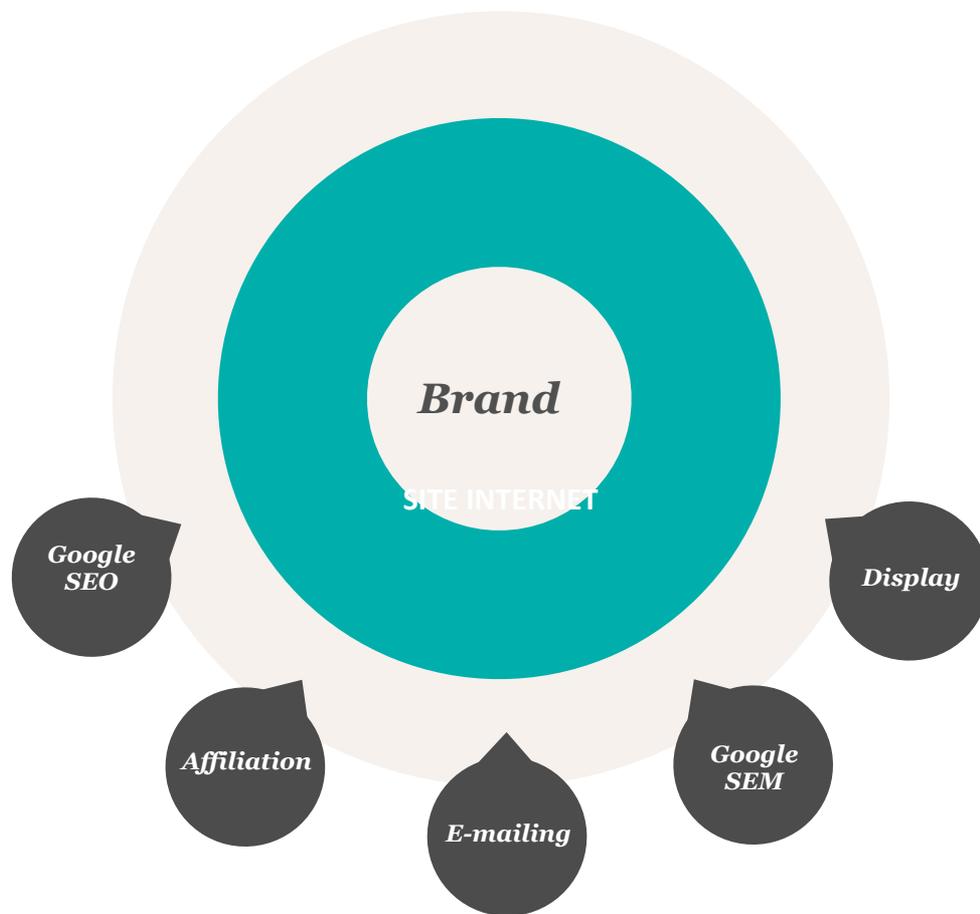
Source: Clipperton Finance analysis, Forrester, Magna Global, IAB, Barclays Capital





Le site internet vecteur principal de communication

La présence de la marque sur le Digital concrétisée par ses sites Internet



Google™

Recherche Google

J'ai de la chance



*”
Votre marque n’est pas
ce que vous en dites
mais ce que **Google**
en dit...
”*

Chris Anderson

Rédacteur en chef, WIRED Magazine



*Consultation &
production de contenus
se sont démultipliées*



*Ces nouveaux usages
sont devenus une
nécessité*



Elizabeth Holmes

@EHolmesWSJ



Follow

AMAZING RT @nowthisnews: Why are these New Yorkers clustered outside a closed Starbucks? Two words: working wif #sandy pic.twitter.com/QtxwWG3R

Reply Retweeted Favorite



By NowThis News @nowthisnews

*Qui
modifient la
société en
profondeur*

*le contenu
sur le web est
produit de façon
exponentielle*

”
Le monde produit
aujourd'hui autant de données
en **deux jours** qu'entre l'aube
de la civilisation et **2003**

”

Eric Schmidt
CEO de Google | 2010

217 Millions
e-mails échangés

684,478

Contenus publiés sur

facebook



plus de
100 000
tweets publiés

217

Nouveaux
mobinautes

47,000

applications
téléchargées sur
l'app store



*En
1 minute
sur
Internet*

48 heures

de nouvelles
vidéos sur



571

Nouveaux
sites Internet

27,778

billets publiés sur

tumblr

3 600

Photos partagées sur



Instagram



34,772

Likes de marques
sur Facebook

Google

traite plus de
2,000,000
de recherches

L'éco-système Digital de marque nouveau vecteur de communication relationnelle

La marque peut avoir une présence officielle sur un nombre d'espace toujours plus grand





Aéroports de Paris



Stratégie Digital et Social Media

Site institutionnel | Twitter | Facebook

Date de mise en ligne : Janvier 2011

Intervention : conseil, création, développement technique, social média

Depuis 2010, X-PRIME accompagne Aéroports de Paris dans la mise en place de sa stratégie de communication digitale et l'utilisation de nouveaux supports de communication.

Global

Accompagnement sur le digital

Twitter

Ouverture et animation du compte ADP avec ADP Web

Four square

1^{er} lieu de check-in en France

Ecosystème Digital Aéroports de Paris

par X-PRIME Groupe





Aéroports de Paris



Animation Facebook

www.facebook.com/aeroportsdeparis

Date de mise en ligne : mars 2011

Intervention : Conception développement et animation media

Concept : Quizz autour de l'univers du sac à main qui permet de gagner des modèles de la créatrice

Après avoir développé la page Facebook d'Aéroports de Paris, X-PRIME Groupe a conçu l'application Vanessa Bruno.



Aéroports de Paris



Paris-Lifestyle et sites Wi-fi terminaux

Paris Lifestyle & Site Wi-FI CDG et ORY

Date de mise en ligne : 2011- 2012

Intervention : conseil, création, développement technique, social média

Depuis 2010, X-PRIME accompagne Aéroports de Paris dans la mise en place de sa stratégie de communication digitale et l'utilisation de nouveaux supports de communication.

15

Sites sur la destination Paris offrant des contenus exclusifs en 15 langues

Des centaines

D'articles, vidéo, news, ...

4

Sites Géolocalisés dans des terminaux avec des contenus spécifiques



Aéroports de Paris



Application mobile et Social CRM

Application Iphone, Ipad, Android

Date de mise en ligne : decembre 2011

Intervention : conseil, création, développement technique,

Une application pour faciliter son séjour à Paris. Bons plans, expositions, restaurant, mode : l'application mobile permet de découvrir Paris en géolocalisation avec une connexion permanente à tous ses comptes sociaux.

4

Plate-formes mobiles

Social
CRM

*Facebook, twitter,
Instagram, Foursquare*

6

6 langues prévues



Aéroports de Paris



Gaming

Application la folle journée de Léa – iPhone – Android - Facebook

Date de mise en ligne : en production

Intervention X-PRIME GROUPE : conseil, création, développement technique

X-Prime a créé et développé un jeu iPhone et Android disponible également en application Facebook répondant à trois objectifs majeurs :

Informatif : Comprendre le fonctionnement d'un aéroport et les responsabilités des différents acteurs.

Ludique : Intégrer les utilisateurs à l'action. Ils participent à l'animation et viralisent ainsi le jeu.

Percutant : Pour faciliter la mémorisation du message et des informations.

	Agence digitale dans un réseau	Agences digitales pure player dans un réseau	Agences digitales pure player indépendantes
Généralistes	Marcel BETC Digital Publicis Modem H Saatchi & Saatchi Duke OgilvyOne ...	Digitas Razorfish Akqa Wunderman Kassius Mc Cann Paris Soleil Noir Planeteinteractive Isobar ...	Fullsix Emakina Nurun Dagobert Extreme Sensio Seme Gauche Buzzman X-PRIME groupe ...
Social Média		Heaven Noiz Isobar ...	Vanksen We are social You to You KRDS 909C No site ...
E-commerce/CRM			ETO Business Lab Baobaz ...
Mobile			Pure Agency Backelite Visuamobile Mobilzers ...

Blogoergosum *Digital trends since 2006*

www.blogoergosum.com

BlogoErgoSum, le webzine alimenté par les collaborateurs de X-PRIME Groupe, traitant au quotidien de l'actualité du design, du social media, du web marketing, du mobile etc.

3K

*visites
par jour*

2000⁺

*articles
depuis 2006*

Top blog

*classement
marketing
E-buzzing*



READY FOR
DIGITAL
CHECK-IN?

