

BAROMÈTRE WEB + SANTÉ

Hopscotch

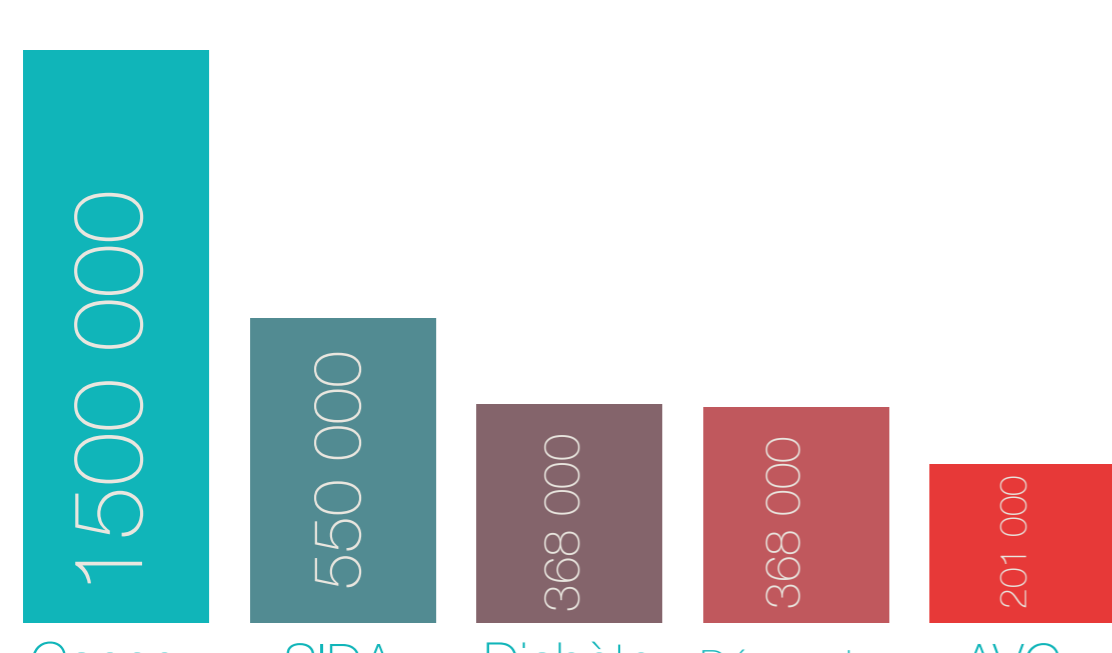
LISTENING Pharma

À partir de méthodologies croisées, Hopscotch et Listening Pharma ont analysé le comportement online du grand public et des médecins en matière de recherche et d'échanges d'information santé.

INTÉRÊT : QUELLES SONT LES PATHOLOGIES LES PLUS RECHERCHÉES SUR GOOGLE ?

Top 5

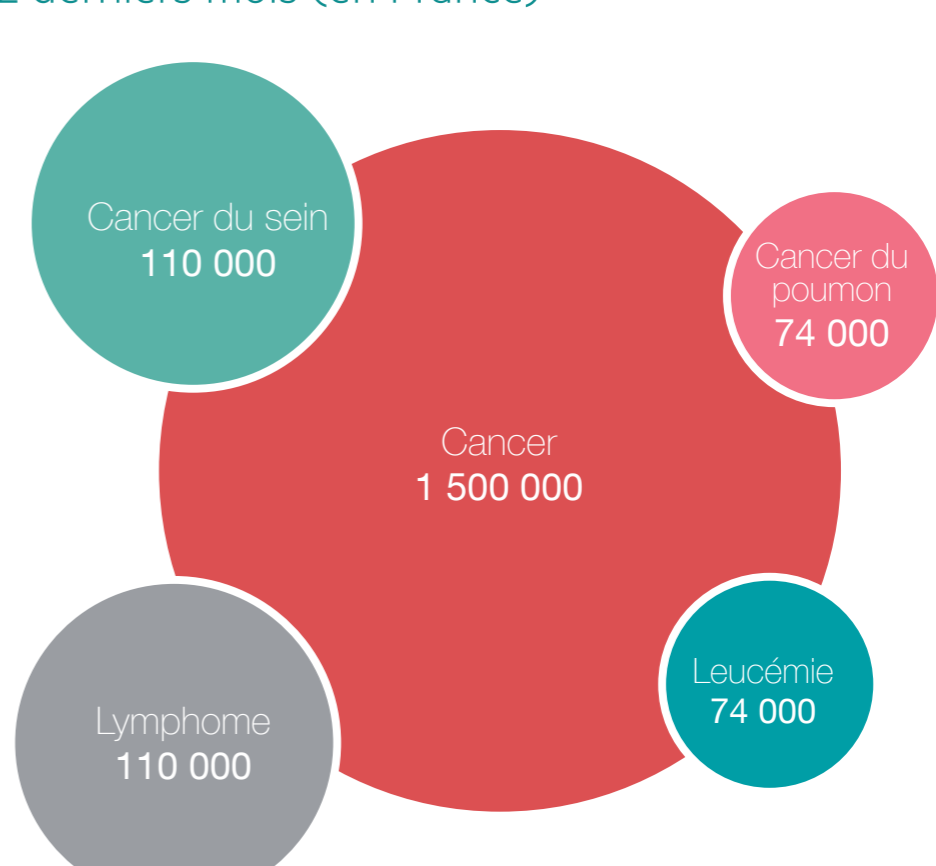
Nombre moyen de recherches mensuelles au cours des 12 derniers mois (en France)



Recherche Large : somme des volumes de recherche pour le mot clé, ses variantes grammaticales, synonymes et termes associés

Focus intérêt cancer

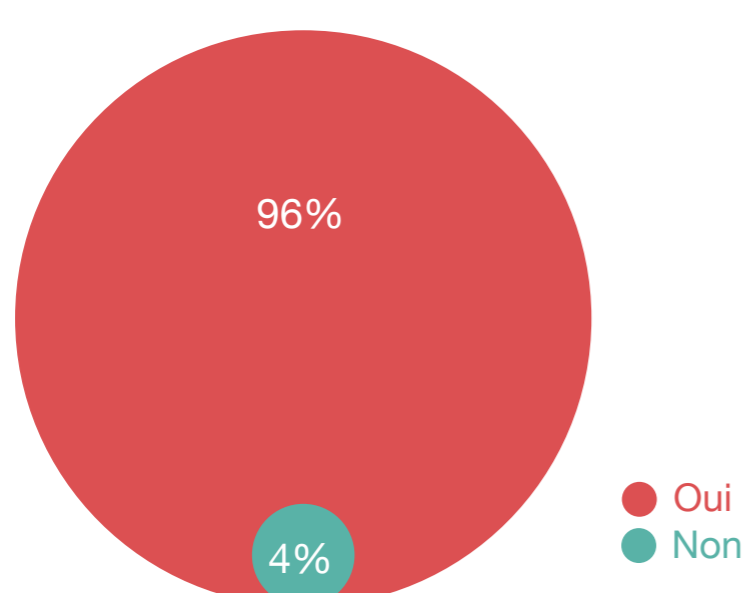
Nombre moyen de recherches mensuelles au cours des 12 derniers mois (en France)



MÉDECINS GÉNÉRALISTES ET INTERNET : QUELLES UTILISATIONS D'INTERNET DANS LEURS PRATIQUES PROFESSIONNELLES ?

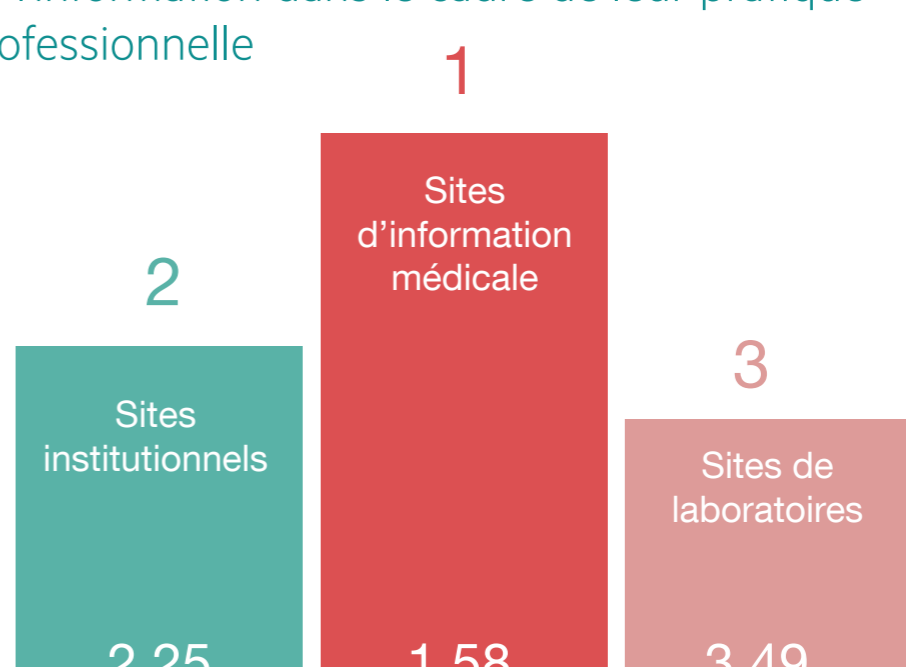
Utilisation de Google

par les médecins généralistes



Sources principales d'information

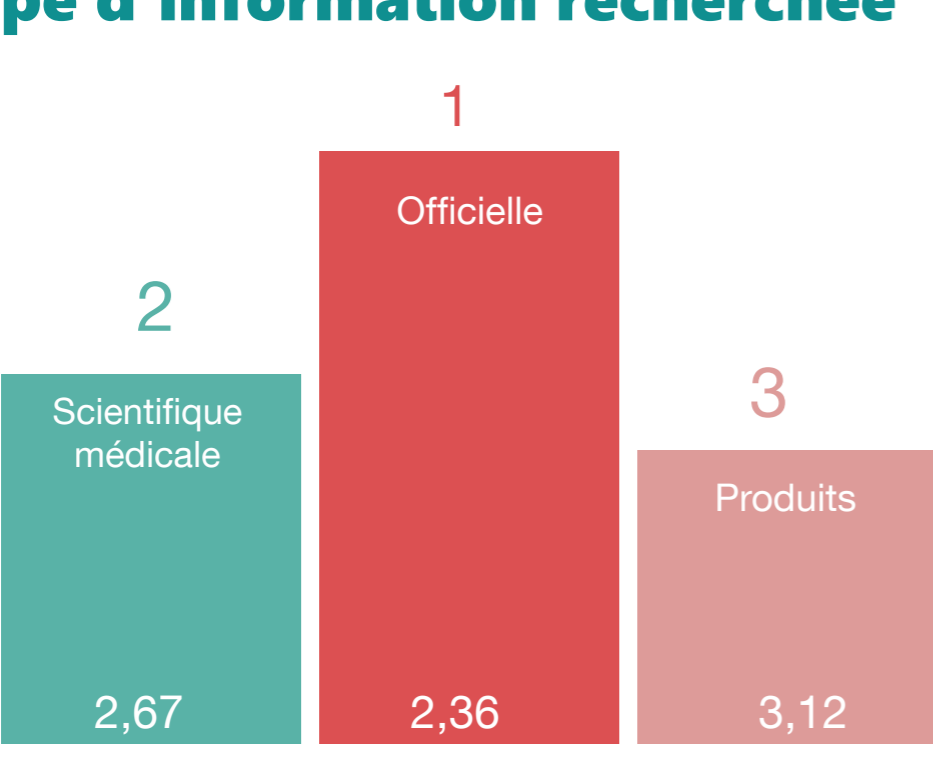
Types de sites web où les médecins consultent de l'information dans le cadre de leur pratique professionnelle



- 4 - Sites d'information santé grand public - 3,66
- 5 - Sites d'information généralité grand public - 4,62

*Ranking moyen des types de sites les plus consultés par les médecins généralistes, en réponse à : « Sur quels sites consultez-vous le plus de contenus sur le web ? »

Type d'information recherchée



- 4 - Pour une aide à ma consultation - 3,32
- 5 - Pour avoir l'avis de mes pairs médecins - 4,1

*Ranking moyen des objectifs de recherche des médecins généralistes sur Google, en réponse à : « Quelles informations cherchez-vous via Google ? »

VISIBILITÉ : QUELLES SONT LES SOURCES D'INFORMATION LES PLUS VISIBLES ?



Wikipédia est visible en 1^{ère} page Google sur **100%** des requêtes les plus courantes



Doctissimo est visible en 1^{ère} page Google sur **84%** des requêtes les plus courantes

Facebook



des Fan Pages et des groupes les plus visibles par l'internaute lors de recherche dans le moteur Facebook sont en langue étrangère.

45% des résultats pointent vers des initiatives spontanées de patients

10% de suggestions dirigent vers des espaces gérés par des associations de patients

LES CONVERSATIONS SANTÉ SUR LE WEB

Top 3

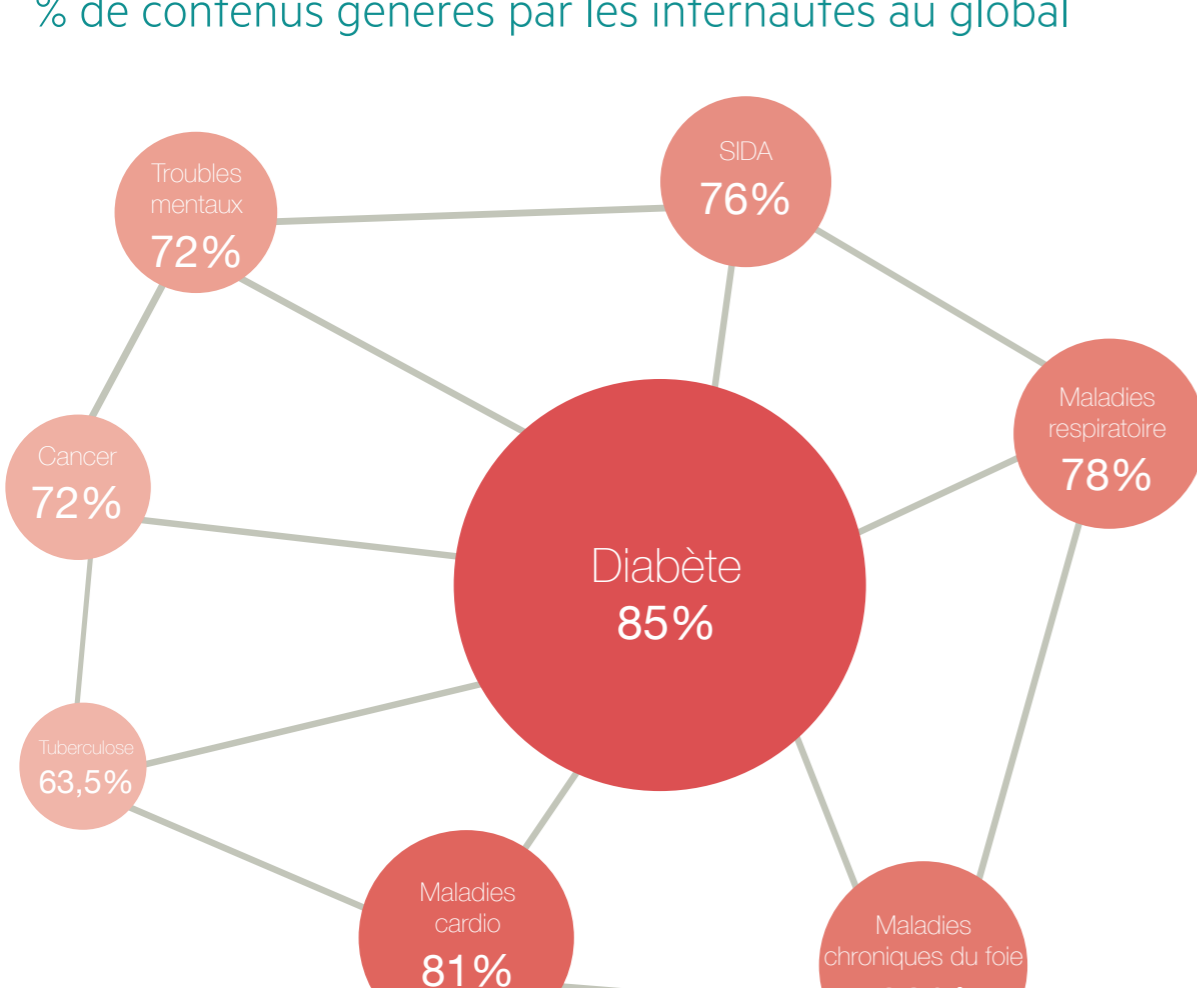
des sujets de conversation



- Traitement et/ou médicaments
- Mort
- Guérison

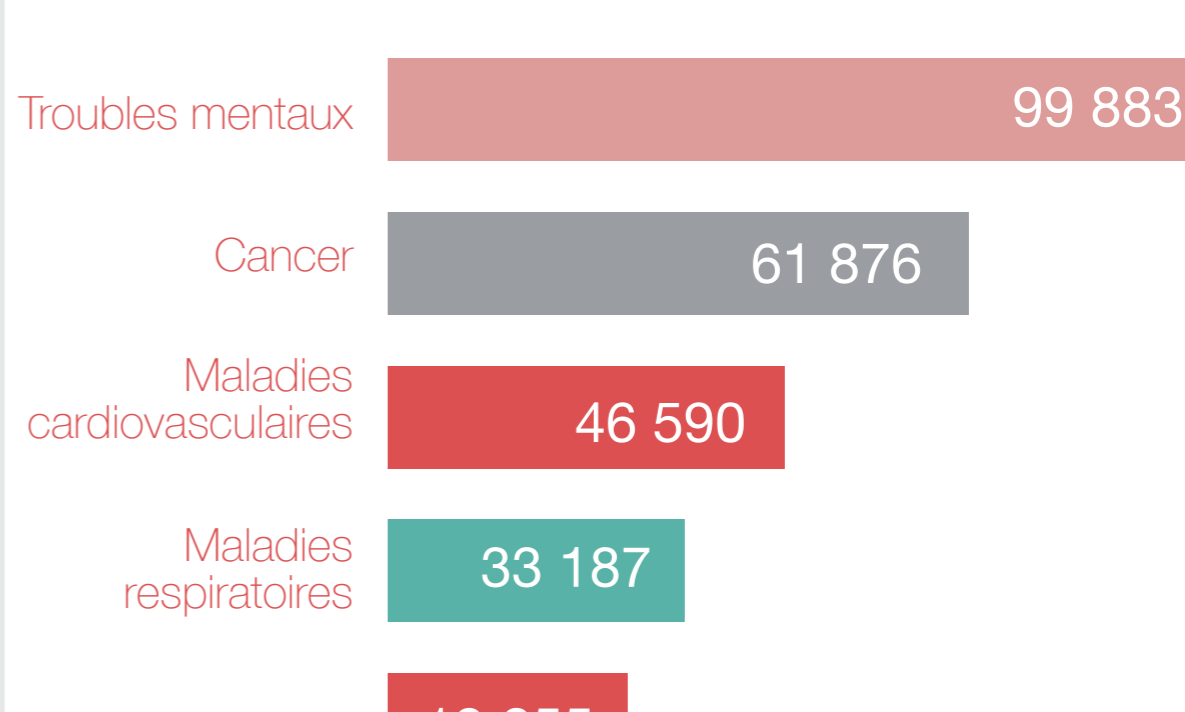
VOLUMÉTRIE : ANALYSE DES CONTENUS SUR LE WEB

% de contenus générés par les internautes au global



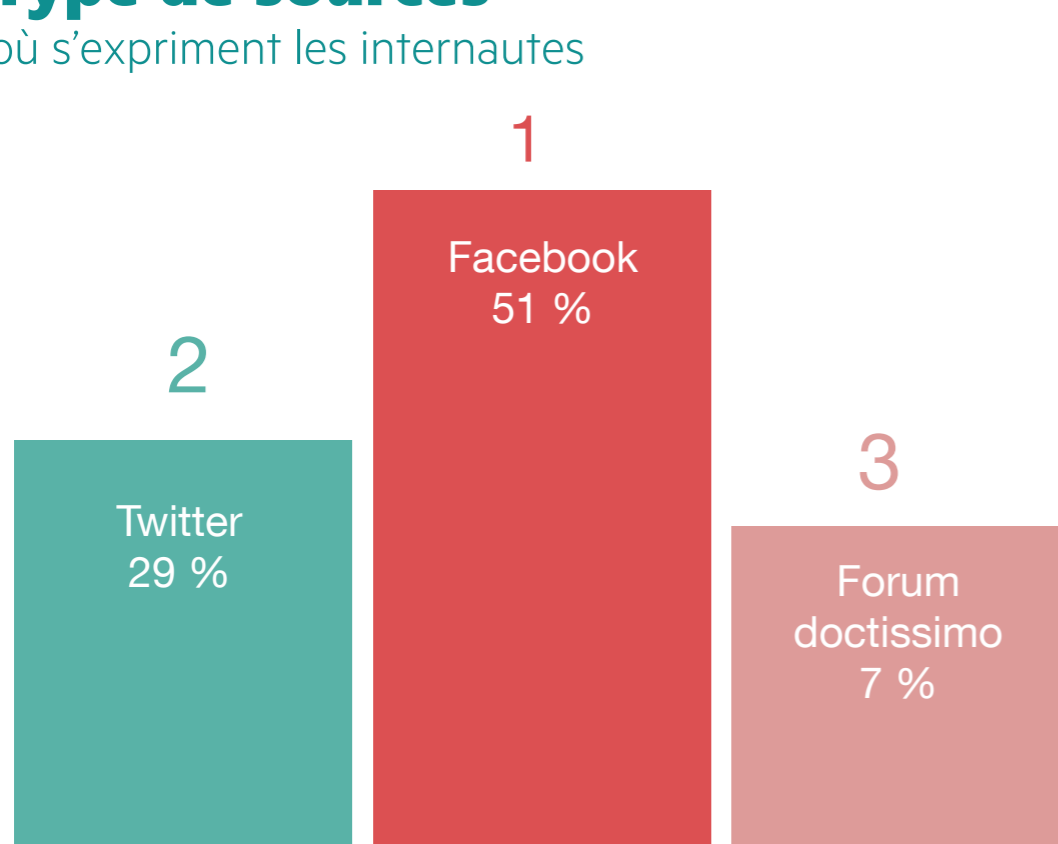
Focus pathologies

en nombre de conversations



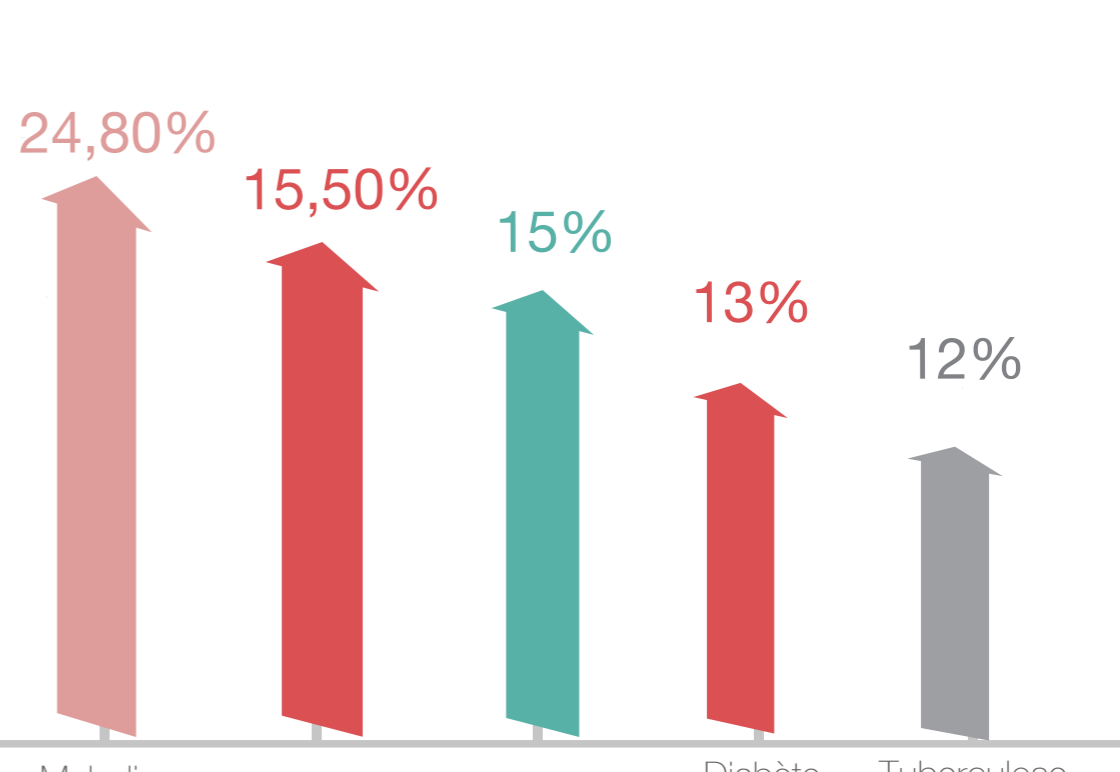
Type de sources

où s'expriment les internautes



Top 5 citations

% de citations de son médecin dans les conversations



8 pathologies étudiées : le cancer, le diabète, les maladies respiratoires, les maladies cardiovasculaires, les troubles mentaux, le sida, la tuberculose, les maladies chroniques du foie
 - Audit d'intérêt et de visibilité : données Google collectées en avril 2013
 - Analyse des contenus online générés en janvier et février 2013
 - Etude quantitative auprès de 101 Médecins Généralistes du panel WorldOne (terrain du 3 au 15 avril 2013)