

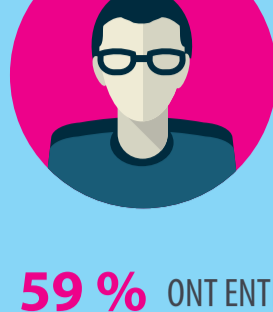


BAROMÈTRE Hay Group AcseL

Quelle rémunération pour les métiers du digital ?

1

LES COLLABORATEURS DU DIGITAL



SONT 4 À 5 ANS PLUS JEUNES QUE SUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ, À NIVEAU DE POSTE ÉQUIVALENT



59 % ONT ENTRE 25 ET 39 ANS



CONTRE **38 %** SUR LE MARCHÉ GÉNÉRAL

ÉVOLUENT PLUS RAPIDEMENT

2

ILS PERÇOIVENT DES RÉMUNÉRATIONS FIXES



En comparant les niveaux de salaire des postes du digital par rapport aux autres postes de même niveau, on observe un écart marqué sur les salaires fixes : -7,1 % en moyenne.

Cela s'explique notamment par le fait que



LA POPULATION EST PLUS JEUNE

5 ANS DE MOINS EN MOYENNE



MOINS EXPÉRIMENTÉE

3 ANNÉES DE MOINS EN MOYENNE

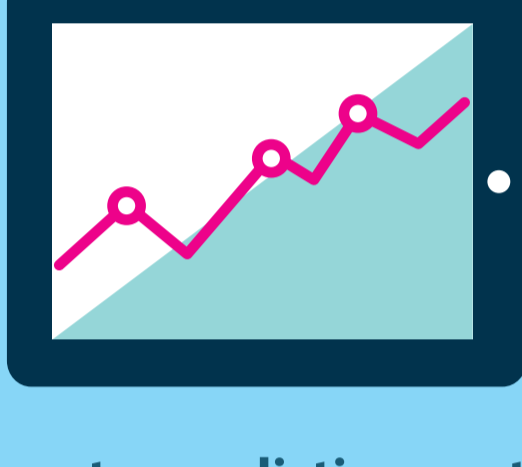
3

LES AUGMENTATIONS DE SALAIRE SONT EN LIGNE AVEC LE MARCHÉ GÉNÉRAL

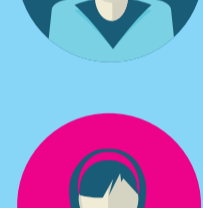
Si l'on considère les titulaires ayant conservé le même poste de 2012 à 2013, les évolutions médianes du salaire fixe des postes du digital sont de

2,5 % EN MOYENNE

contre 2,4% sur le marché général

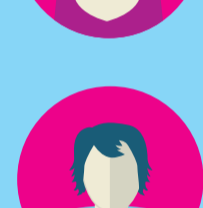


Cependant, certains postes se distinguent, par des augmentations plus importantes :



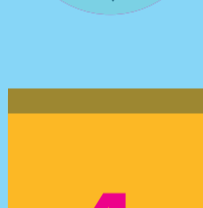
POSTES DU DIGITAL

+2,5 %



RESPONSABLE DIGITAL / WEB

+5,5 %



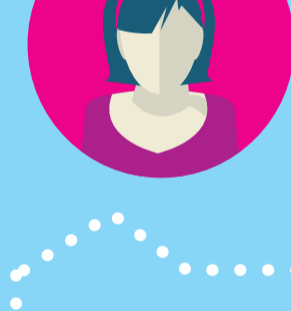
RESPONSABLE E-MARKETING

+4,7 %



4

UN SECTEUR PLUS PARITAIRE



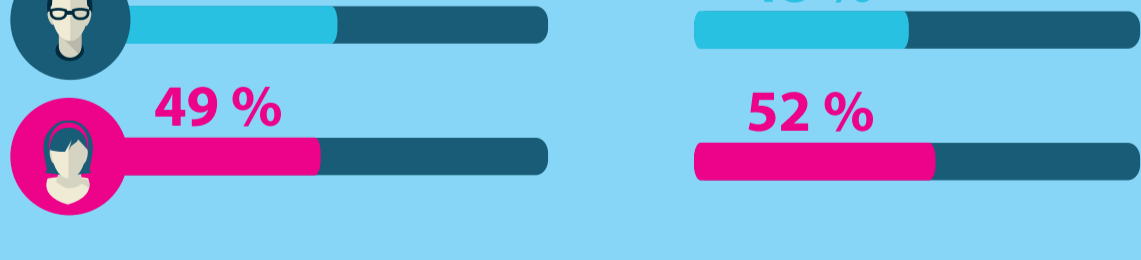
LA PROPORTION DE **FEMMES CADRES DIRIGEANTES** EST **2 FOIS PLUS ÉLEVÉE** QUE SUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ

Quand 2 Cadres Dirigeants sur 10 sont des femmes dans le marché général, le ratio est de 4 sur 10 pour les postes du digital.

Répartition des hommes et des femmes sur le marché digital et sur le marché général

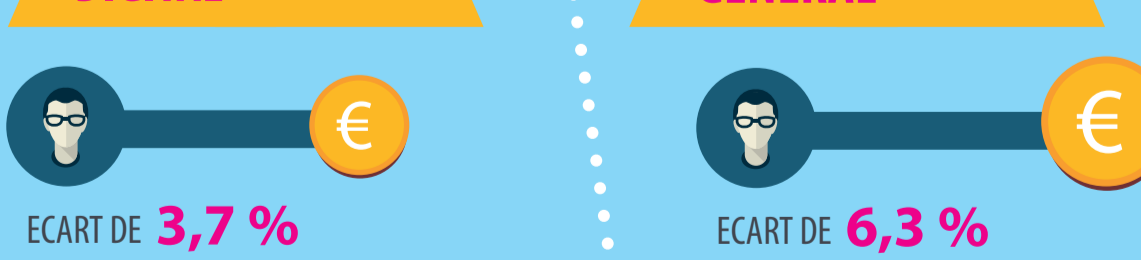


Des écarts de salaire moins désavantageux pour les femmes sur le marché digital



LES HOMMES SONT EN MOYENNE PAYÉS 3,7 % PLUS QUE LES FEMMES À NIVEAU DE RESPONSABILITÉ COMPARABLE

CET ÉCART EST DE 6.3%



LES HOMMES SONT EN MOYENNE PAYÉS 3,7 % PLUS QUE LES FEMMES À NIVEAU DE RESPONSABILITÉ COMPARABLE

CET ÉCART EST DE 6.3%

Méthodologie
Hay Group est le leader mondial sur les sujets de rémunération et dispose de données de rémunération pour plus de 150 pays. Par son approche de la mesure du travail, Hay Group garantit la robustesse de ses analyses. Dans cette étude sur les métiers du Digital, 149 sociétés de tous les secteurs d'activités et près de 2000 collaborateurs de toutes les familles de métier ont été interrogées. La clé de lecture des marchés de rémunération Hay Group est le niveau de responsabilité Hay. Les postes comparés dans cette étude ont été pondérés selon la méthode d'évaluation Hay Group ce qui permet une comparaison par niveau de responsabilité et non uniquement par titre poste.

Plus d'informations sur la représentativité : + de 50% des sociétés disposent d'un effectif de plus de 1500 collaborateurs et d'un CA supérieur ou égal à 1 milliard d'euros.

A propos de l'ACSEL
L'Association regroupe aujourd'hui près de 200 entreprises et organismes publics de tous les secteurs et œuvre à leur mise en relation. Lieu d'échange et de propositions, les travaux de l'ACSEL abordent les enjeux du numérique à travers trois lignes directrices : anticiper, développer et mesurer.
www.acsel.asso.fr

A propos de Hay Group
Hay Group est une société internationale de conseil en management. Hay Group accompagne les entreprises et les organisations dans leurs transformations, les aide à développer les meilleures pratiques RH, et leur donne accès à la première base de données mondiale de management, notamment au travers d'applications digitales. Depuis plus de 70 ans, Hay Group s'appuie sur la qualité de sa recherche pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles avec ses clients. Présent dans 50 pays, Hay Group travaille avec plus de 12 000 clients dans tous les secteurs d'activités.
http://www.haygroup.com/fr